



Tagungsprogramm

Montag, 4. März 2019 (Tag des Handels)

10.00 Uhr	Get-together Konferenzetage „Second Floor“
11.00 Uhr	Begrüßung durch Michael Steinert Verleger FischMagazin Anmoderation durch André Nikolaus Chefredakteur FischMagazin
11.10 Uhr	Das Konzept Frische Zwischen Versprechen und Erwartung Referent: Dr. Manfred Klinkhardt, FischMagazin
12.00 Uhr	Die Fischabteilung der Zukunft moderne Ladenkonzepte für den Fischverkauf Real: Markthallenkonzept in Braunschweig Referent: Marco Quade, Categorymanager Fisch
12.20 Uhr	Edeka Minden-Hannover: Flexible und standortindividuelle Konzepte Referent: Sebastian Hause, Spartenleiter Fisch
12.40 Uhr	N.N.
13.00 Uhr	Kaffeepause
14.00 Uhr	Ertragsbringer und/oder Profilierungsinstrument ? Die Bedeutung der Fischtheke für den Supermarkt Referent: Prof. Dr. Dr. Thomas Roeb, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
14.30 Uhr	Handgemacht und tagesfrisch Sushi Daily als Frische-Kompetenz im Supermarkt Referenten: Manuel van Engelen, Country Manager KellyDeli Ralf Franke, Head of Regional Management, KellyDeli

Der Fischwirtschafts-Gipfel 2019 wird unterstützt von:





FOTO: EMPIRE RIVERSIDE

4.-5. März 2019

Empire Riverside Hotel
Konferenzetage „Second Floor“
Bernhard-Nocht-Straße 97
20359 Hamburg

15.00 Uhr

Podiumsdiskussion

Zur Lage und Ausstattung einer zeitgemäßen Fischabteilung

Moderation: Dr. Manfred Klinkhardt, FischMagazin

Teilnehmer:

Sebastian Hause, Spartenleiter Fisch, Edeka Minden-Hannover

Marco Quade, Categorymanager Fisch, Real

Prof. Dr. Dr. Thomas Roeb, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Manuel van Engelen, Country Manager, KellyDeli

16.00 Uhr

Kaffeepause

17.00 Uhr

Preisverleihung Seafood Star 2019

Die besten Fischhändler Deutschlands werden von FischMagazin mit dem Branchenpreis Seafood Star ausgezeichnet.

Moderation: André Nikolaus

18.30 Uhr

Abendveranstaltung mit Fisch-Talk am Spezialitätenbuffet

„Netzwerk der Fischwirtschaft“

Dienstag, 5. März 2019 (Tag des Produktes)

8.00 Uhr

Get-together

Konferenzetage „Second Floor“

9.00 Uhr

Wie viel Frische kaufen wir eigentlich ?

Einkaufs- und Konsumverhalten von deutschen Verbrauchern bei Fisch und Seafood – Aktuelle Zahlen und Prognosen

Referent: Helmut Hübsch, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK)

Der Fischwirtschafts-Gipfel 2019 wird unterstützt von:





Tagungsprogramm

9.40	<p>Podiumsdiskussion Beschaffungswege im Umbruch Welchen Einfluss hat der Wandel der Warenströme auf die Marktversorgung in Deutschland? Moderation: Dr. Manfred Klinkhardt, FischMagazin Teilnehmer: Dr. Matthias Keller, Bundesverband Fisch Momir Kovc, Cromaris Oskar Sigmundsson, Marós Dr. Stefan Hilger, Scottish Import</p>
11.00 Uhr	Kaffeepause
12.00 Uhr	<p>Der Food-Scanner beurteilt die Frische in Echtzeit Heutige Anwendungsgebiete und zukünftige Potentiale der Infrarotspektroskopie in der Fischwirtschaft Referent: Thorsten Tybussek, Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung</p>
12.30 Uhr	<p>PrimeFish – Entscheiden für Fortgeschrittene Wie neue Marktanalysetools bei der Platzierung neuer Produkte im europäischen Markt helfen. Referenten: Imke Matullat und Björn Suckow, ttz Bremerhaven</p>
13.00 Uhr	<p>Preisverleihung Seafood Star „Beste Fischprodukte 2019“ Bekanntgabe der Preisträger in 10 Kategorien</p>
13.30 Uhr	<p>Vorstellung der Absolventen der Fortbildung zum Fischsommelier Jahrgang 2018 – mit Übergabe der IHK-Zertifikate</p>
14.30 Uhr	<p>Schlusswort durch Michael Steinert offizielles Ende der Veranstaltung</p>
	Programmänderungen vorbehalten

Der Fischwirtschafts-Gipfel 2019 wird unterstützt von:

