

02.03.2017

Großbritannien: Wer ist beim Fisch der nachhaltigste LEH-Filialist?

Der Marine Stewardship Council (MSC) hat die britische Supermarktkette Sainsburys zum "nachhaltigsten Seafood-Supermarkt" gekürt, meldet das Portal IntraFish. Sainsburys führt ein Ranking an, bei dem der MSC die LEH-Filialisten nach der Zahl MSC-zertifizierter Produkte im Sortiment ordnet. Während bei Sainsburys 225 von 313 Produkten aus Wildfischerei und damit 72% das MSC-Label tragen, sind es bei Morrisons gerade einmal 2%, nämlich 3 von 156 geführten Artikeln. Aldi und Lidl liegen in Großbritannien mit einem Anteil von 69% bzw. 65% prozentual direkt hinter Sainsburys. Der MSC ordnet die Filialisten allerdings nach der Gesamtzahl der geführten MSC-Produkte, so dass die Discounter entsprechend nur im Mittelfeld der Tabelle landen. In der nebenstehenden Tabelle finde Sie die Unternehmen in der Reihenfolge des prozentualen Anteils an MSC-Produkten.

Lesen Sie zum MSC auch im FischMagazin-Archiv:

14.02.2017 [Finnland: Große Herings- und Sprottenfischerei startet MSC-Verfahren](#)

26.01.2017 [Spanien: MSC-Zertifikate für Sardinen-Fischer](#)

20.01.2017 [Neue Suchmaschine für MSC-Fischereien](#)

Die LEH-Filialisten in Großbritannien
und ihr Anteil MSC-zertifizierter Produkte

Supermarkt	MSC-Produkte	Seafood aus Fischerei insgesamt	Anteil MSC am Fischereisortiment
Sainsbury's	225	313	72%
Aldi	74	107	69%
Waitrose	112	168	67%
Lidl	86	132	65%
Coop	37	89	42%
Tesco	96	295	33%
M&S	21	156	13%
Asda	17	136	12%
Morrisons	3	156	2%

Quelle: IntraFish