

12.06.2017

SEG 2017: Soviele Aussteller und Besucher wie nie zuvor

Die diesjährige Seafood Expo Global/Seafood Processing Global kann für die dreitägige Messe Ende April 2017 Rekordzahlen bilanzieren. Vom 25. bis 27. April kamen mehr als 28.500 Einkäufer und Lieferanten aus weltweit 150 Staaten nach Brüssel, teilt der Veranstalter Diversified Communications heute mit. Auch die Zahl der Aussteller habe mit 1.859 Unternehmen aus 79 Ländern so hoch gelegen wie nie zuvor. Neuzugänge unter den 73 nationalen und regionalen Gemeinschaftsständen waren jene aus Lettland, Myanmar, Polen und Venezuela. Unter den Ausstellern waren erstmal welche aus Costa Rica, Zypern und Rumänien dabei. "Es ist beeindruckend zu sehen, wie die Messe von Jahr zu Jahr wächst, und zu wissen, dass sie die Seafood-Gemeinde aus fast 79 Prozent aller Länder der Erde zusammenführt", kommentierte Wynter Courmont, Event-Direktorin von Diversified, die Zahlen. Auch die Zahl der "hochkarätigen Einkäufer", die an der SEG teilnahmen, habe mit 455 auf Rekordniveau gelegen. Aus Deutschland gehörten zu ihnen beispielsweise Einkäufer von Aldi, Edeka, Kaufland, der Metro und der Rewe.

Lesen Sie hierzu auch im FischMagazin-Archiv:

06.05.2016 [Brüsseler Seafood-Messen erfolgreich trotz Aussteller- und Besucherschwund](#)

22.04.2016 [SEG Brüssel: Terror-Angst reduziert Ausstellungsfläche um 5 Prozent](#)

19.06.2014 [Brüssel: Seafood Expo Global endet mit 9 Prozent Besucherplus](#)



Die diesjährige Seafood Expo Global/Seafood Processing Global kann Rekordzahlen bilanzieren. Vom 25. bis 27. April 2017 kamen mehr als 28.500 Einkäufer und Lieferanten aus weltweit 150 Staaten nach Brüssel.