

11.01.2019

## **Frankreich: Vorverpackter Frischfisch steigert Ausgaben für Fisch**

Die Franzosen haben im vergangenen Jahr etwa 2 Prozent mehr Geld für Fisch und Meeresfrüchte ausgegeben, schreibt IntraFish unter Verweis auf die Industrievereinigung FranceAgrimer. Der Wertanstieg sei insbesondere auf Trends wie vorverpackten Frischfisch zurückzuführen, sagt Jérôme Lafon von FranceAgrimer. Die Verbraucher würden sich zunehmend von gefrorenem paniertem Seafood abwenden und stattdessen frische Produkte bevorzugen. Diesen Trend zu vorverpackter Kühlware bekomme das Segment TK-Seafood zu spüren, das rückläufig sei. Einen Rückgang erfahre in Frankreich auch der Surimi-Markt (Umsatz: 283 Mio. Euro), wenngleich mit abnehmender Geschwindigkeit.

Lesen Sie zu weiteren Trends im FischMagazin-Archiv:

03.12.2018 [Räucherlachs: Trend zu Qualität, Regionalität und Spezialitäten](#)

02.11.2018 [Poké Bowl: "Entsprechende Restaurants sind gefühlt überall"](#)